

Curso Internacional de Aperfeiçoamento em
Inovação e Empreendedorismo Tecnológico



UMA PARCERIA INTERNACIONAL

Esteja
preparado
para o futuro.



DISCIPLINAS & EMENTAS:

1- Introdução à Contabilidade e Finanças (Introduction to accounting and financial management) - 42 horas-aula

EMENTA: Instrumentar os alunos com uma série de habilidades e ferramentas que permitam elaborar e interpretar diferentes relatórios financeiros elaborados pelo contador, base de toda a análise econômica e financeira como também parte do processo de tomada de decisões. Familiarizar os estudantes com as técnicas de análise financeira que possibilita o diagnóstico da empresa com base em informações financeiras.

2- Projeto de Identificação e Avaliação de Oportunidades (Project for Opportunity Identification and Evaluation) - 42 horas-aula

EMENTA: Gerar conceitos de produto ou serviço que tenham potencial para determinado segmento de mercado. Reconhecer uma oportunidade para a valorização da tecnologia. Executar um estudo de viabilidade técnica, econômica, comercial e de impacto ambiental e social (EVTECIAS).

3- Desenvolvimento de Novos Produtos e Serviços (Product and Services Development Management) - 42 horas-aula

EMENTA: Como gerar confiança em suas próprias habilidades para criar novos produtos/serviços. Como aumentar a conscientização sobre o

comportamento do consumidor (e demais partes interessadas) e de suas múltiplas funções na criação de um novo produto. Como desenvolver a capacidade de coordenar tarefas múltiplas e interdisciplinares, de modo a atingir um objetivo comum. Como melhorar as habilidades de trabalho da equipe. Como aprender a gerenciar um projeto de desenvolvimento de um produto.

4- Direito das Empresas (Business Law) - 42 horas-aula

EMENTA: Estudo dos principais mecanismos jurídicos existentes para a conformação e a prossecução de um plano de negócios ajustado à realidade brasileira, de uma empresa na área da inovação tecnológica.

5- Gestão de Marketing (Marketing Management) - 42 horas-aula

EMENTA: Utilizar os conhecimentos de marketing para permitir ao empreendedor a construção de empreendimentos de sucesso. Os estudantes deverão ser capazes de, ao final da disciplina, avaliar a atratividade de um segmento de mercado e formularem um plano de marketing estratégico e operacional adequado ao padrão concorrencial deste mercado.

6- Introdução ao empreendedorismo (Introduction to Entrepreneurship) - 42 horas-aula

EMENTA: Compreender e analisar o fenômeno do empreendedorismo e o modo de pensar, de raciocinar e de agir do empreendedor. Aprender a aplicar diferentes métodos para gerar produtos e serviços inovadores. Capacitar-se para interagir efetivamente com o inventor e/ou com a equipe de pesquisa.

UMA PARCERIA ENTRE:



U. PORTO



APOIO E ORGANIZAÇÃO:

